

Las primeras galletas 'Family Biscuits' ven la luz

Galletas | 07/05/2021 | PATRICIA
ALCUBILLA



Family Biscuits, el proyecto que el empresario Félix Gullón puso en marcha a principios del ejercicio tras la compra de la planta que Cerealto Siro operaba en Jaén, marcará un hito importante en su crecimiento antes del verano con el **lanzamiento al mercado de las primeras galletas con su marca propia 'Family**

Biscuits'.

Todas las novedades que pondrá en los lineales la compañía tendrán un **perfil innovador y natural, ya que estarán elaboradas con ingredientes de kilómetro 0 y tradicionales**, de acuerdo a la filosofía con la que se puso en marcha la compañía.

La mitad de las novedades previstas verán la luz a mediados de este mes de mayo y serán, por un lado, una **versión natural, sin aceite de palma y con fibra de las típicas galletas tostada, maría dorada y digestive**. Por otro lado, se lanzará una **gama bautizada como "Petit", una galleta ligera, basada en una receta francesa y elaborada con AOVE**. Contará inicialmente con **tres referencias** (original, doré -con baño de aceite de oliva- y choco -con cacao en polvo-), todas en cajas con 3 paquetes de 133 g. A estas variedades, se sumarán posteriormente una **versión de la galleta maría ('María del Sur')**, con sabores e ingredientes propios de Andalucía y que estará disponible en la versión original y con canela, y **cuatro referencias de galletas a base de avena**.

Todas estas referencias, dirigidas principalmente a un **consumidor adulto**, se presentarán en **formatos de alrededor de 400 g** y tendrán, tal y como ha indicado Félix Gullón a Alimarket, “**precios asequibles**”, **adecuados al momento socio-económico actual, por lo que oscilarán principalmente entre 1 y 2 €** en el punto de venta, dependiendo de la variedad.

Su comercialización se realizará principalmente a través de **establecimientos de distribución organizada**, en los que la compañía prevé apoyarse para lograr un buen posicionamiento y darse a conocer a los consumidores. A estas cadenas está accediendo tanto de forma directa, a través de su **equipo propio de ventas**, como a través de una **red de distribuidores**, actualmente en formación y que podría estar formada por 25-30 operadores, con los que cubrirá toda la geografía española.

Fuera de nuestras fronteras, **Family Biscuits ya ha firmado también un acuerdo con un master franquiciado en Portugal**, que será el responsable del desarrollo del negocio en el país, donde las primeras referencias se lanzarán también durante el mes de mayo. Una vez consolidados ambos mercados, el salto llegará con el **desembarco en Inglaterra y EEUU**, donde ha sellado sendos acuerdos de distribución y donde introducirá también en este ejercicio sus galletas.

Objetivo Top-6

El lanzamiento de las primeras galletas ‘Family Biscuits’ llega cuando se cumplen **tres meses desde que se firmara el traspaso definitivo de la planta que Cerealto operaba en Jaén a la familia Gullón**, una operación acordada a finales de 2020, pero que se ejecutó finalmente el pasado 8 de febrero.

Desde entonces, la compañía ha trabajado en la modernización de las instalaciones, el desarrollo de estas nuevas referencias con la creación de un departamento de innovación y la incorporación de cuadros técnicos y directivos a la sociedad, mientras que la actividad industrial continuaba desarrollándose, ya que **el acuerdo firmado con Cerealto incluye un proceso de desenganche de tres años**, en los que Family Biscuits

seguirá fabricante para ésta galletas y tortitas, dirigidas principalmente a Mercadona.

De hecho, durante este primer ejercicio, **la compañía prevé producir para Cerealto hasta 10.000 t, cifra que se irá reduciendo progresivamente** en los próximos años. En total, **para este 2021, estima alcanzar una producción de unas 15.000-17.000 t, lo que se traduciría en unos ingresos de 17 M€.**

A tres años vista, **su objetivo es situarse entre los primeros seis operadores del sector en España, con unas ventas de unos 30 M€ y una producción de unas 25.000 t.**

Alimarket

Cuestión de confianza

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.